



INSIDE OUT DESIGN

FAMILY STARTUP

VISUAL BRAND GUIDE / 1.1

EINE FAMILIE. DREI KLARE STIMMEN.

Inside Out Design, IOD Second Skin und IOD Custom Labs als sichtbares, zusammenhängendes Markensystem.

01

IOD

QUIET FRAMEWORK



02

SECOND SKIN

KINETIC ASPHALT



03

CUSTOM LABS

MAKER MODULES



01 SYSTEM

EIN DACH. DREI ROLLEN.

INSIDE OUT DESIGN

Dach und Haltung

RUHIG / HELL / PRÄZISE

TYPOGRAFIE

RASTER

NAVIGATION

IOD-ZEICHEN

IOD SECOND SKIN

Bewegung und Ausdruck

DUNKEL / LAUT / SCHNELL

TYPOGRAFIE

RASTER

NAVIGATION

IOD-ZEICHEN

IOD CUSTOM LABS

Personalisierung und Zugehörigkeit

WARM / TAKTIL / MODULAR

TYPOGRAFIE

RASTER

NAVIGATION

IOD-ZEICHEN

GEMEINSAME DNA

IOD-ZEICHEN / SPACE GROTESK / FROSTED NAVIGATION / SIGNAL LIME

02 FARBFÜHRUNG

DREI ATMOSPHÄREN.

INSIDE OUT DESIGN / QUIET FRAMEWORK

ROOT INK #17272C	ROOT MIST #E8ECEC	ROOT PAPER #F7F3EA	ROOT MUTED #596D72	IOD SIGNAL #C8F400
----------------------------	-----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

IOD SECOND SKIN / KINETIC ASPHALT

ASPHALT #0A0B0D	TRACK LIME #C8F400	FLOW CYAN #00C8F0	SPLAT MAGENTA #FF56ED	MIST #E8ECEC
---------------------------	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------

IOD CUSTOM LABS / MAKER MODULES

LAB INK #142C31	WARM PAPER #F6EFE3	MAKER CORAL #E66A4E	MAKER COBALT #2859C5	WORKSHOP SAGE #91A28C
---------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------------

FAMILIENREGEL

Signal Lime verbindet. Alle weiteren Akzente gehören ihrer Markenwelt.

03 LOGO-SYSTEM

GLEICHES ZEICHEN. RICHTIGE ANWENDUNG.



HELLE FLÄCHE / BLACK MASTER



DUNKLE FLÄCHE / FULLCOLOR MASTER

SCHUTZRAUM



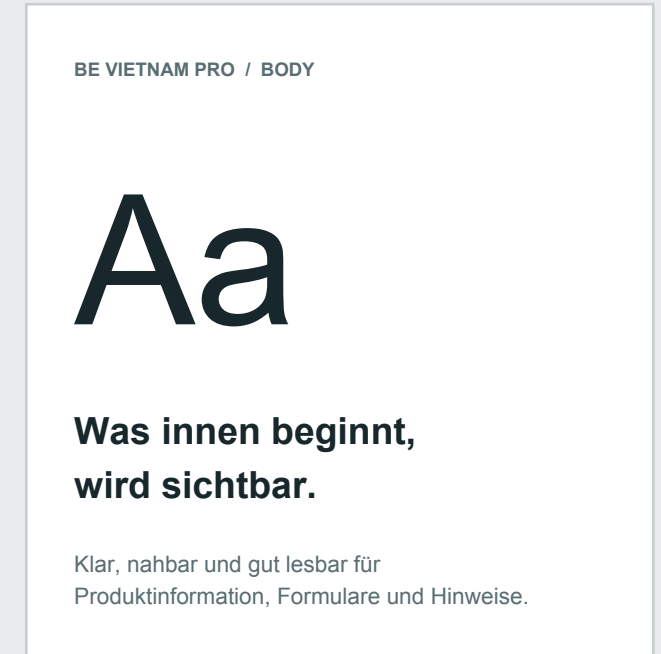
NICHT

Nicht beschneiden. Nicht per CSS filtern. Nicht stauchen. Nicht als neues Zeichen nachbauen.

Das Logo bleibt konstant. Markenfarbe und Umgebung differenzieren.

04 TYPOGRAFIE

KLAR IN DER FORM. MENSCHLICH IM TEXT.



SKALA

DISPLAY	TITLE	LEAD	BODY	LABEL
88-140 PX	40-82 PX	18-22 PX	16-18 PX	10-12 PX

05 GRAFISCHE SPRACHE

JEDE MARKE BEWEGT SICH ANDERS.

INSIDE OUT DESIGN

IMPULS ZU WIRKUNG

IOD-O / RASTER / SIGNAL

SECOND SKIN

SPEED / FLOW**MOVE
FREE.**

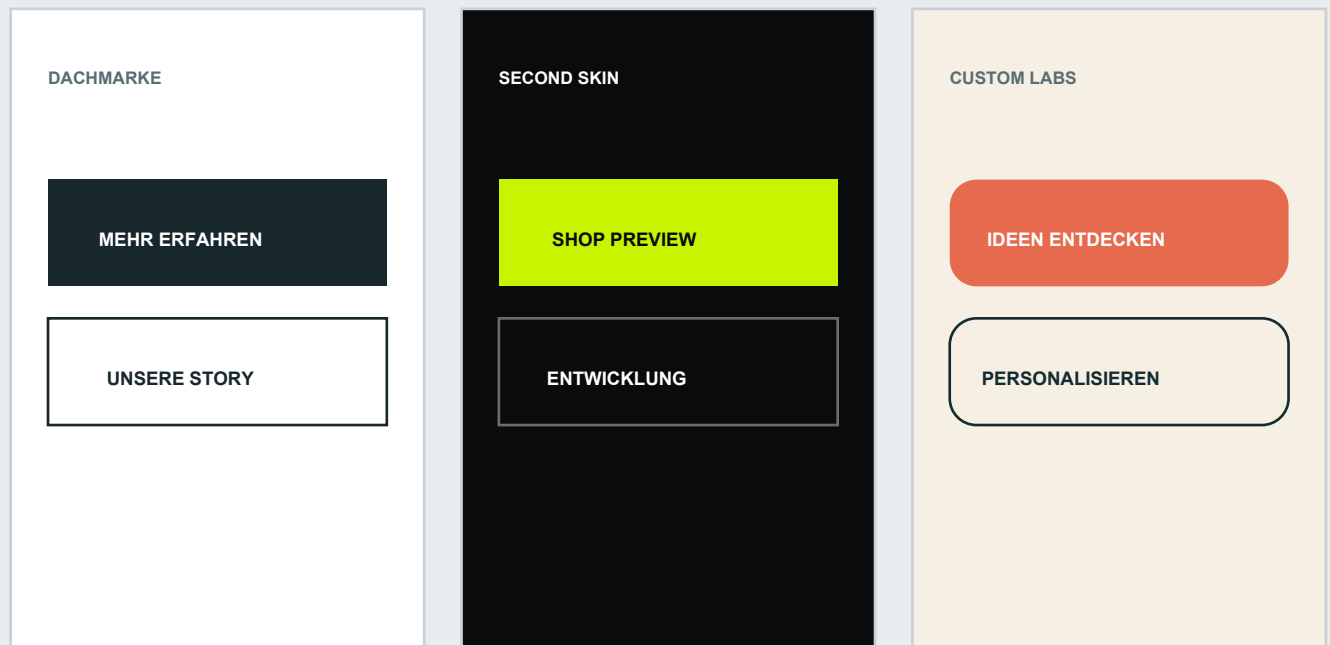
CUSTOM LABS

OBJECT / MATERIAL

MODULE / MASS / MATERIAL

06 UI-SYSTEM

GLEICHE LOGIK. EIGENER CHARAKTER.



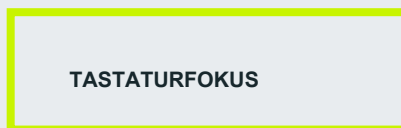
FORM

Dachmarke - rechteckig und ruhig

Second Skin - kantig und kontrastreich

Custom Labs - weich modular

FOKUS



Gemeinsame Mindesthöhe, Lesbarkeit und Fokuslogik.

07 BILDWELT

ECHT. FOKUSSIERT. MARKENSPEZIFISCH.



INSIDE OUT DESIGN

Lernen, Skizzieren, Testen, Zusammenarbeiten.



SECOND SKIN

Bewegung, Körpernähe, echter Produkttest.



CUSTOM LABS

Hände, Material und gemeinsames Machen.

08 TONALITÄT

VERWANDT. NICHT AUSTAUSCHBAR.

IOD

**IDEEN WERDEN
ECHT.**

Neugierig, ehrlich, ruhig und gemeinschaftlich.

SECOND SKIN

**KEIN KLOTZ. NUR
FLOW.**

Kurz, direkt und bewegungsnah.

CUSTOM LABS

**DEINE LEUTE.
EUER DING.**

Persönlich, einladend und konkret.

SO

Zeigen, was bereits funktioniert und was noch getestet wird.

NICHT SO

Ungeprüfte Superlative oder technische Versprechen.



ENTSCHEIDUNGSSTAND

**SECOND SKIN
BLEIBT.**

**DACHMARKE UND
CUSTOM LABS
WERDEN GESCHÄRFT.**

Dieses visuelle Board ist die Bewertungsgrundlage. Erst nach Freigabe werden Regeln als verbindlicher Markenstandard behandelt.

NÄCHSTE SCHRITTE

01 Visuell bewerten

02 Farben freigeben

03 Bildwelt schärfen

04 Komponenten prüfen

05 Brand Book finalisieren

IDEEN WERDEN ECHT.